

国网陕西省电力公司 2020 年信息公开年报

一、供电企业基本情况

国网陕西省电力公司（以下简称国网陕西电力）是国家电网公司的全资子公司，是陕西省电力建设、输送、销售的独立法人，是全省电网规划、建设和运营的公用事业企业，承担着为陕西经济社会发展和城乡广大电力客户提供安全可靠电力供应的重要职责，并通过 1161 条 110 千伏及以下线路向陕西省地方电力（集团）有限公司趸售供电。电力业务许可证（供电类）编号为 3131012—00001。

截止 2020 年底，国网陕西电力网内发电装机 4915.53 万千瓦，占全省总规模的 73.2%；国网陕西电力网内变电站 1362 座、变电容量 16490.66 万千伏安，占全省总规模的 90.79%；35 千伏及以上输电线路 2991 条、总长度 47462.62 公里，占全省总规模的 76.63%。电网最大负荷 2930 万千瓦、最大日用电量 6.05 亿千瓦时。陕西电网通过 4 回 750 千伏线路与甘肃电网相联、750 千伏在关中地区形成了环形主网架，并向北延伸至陕北地区，在全网形成了“两纵双环”750 千伏主网架；通过 ± 500 千伏德宝直流与西南电网互联、通过 330 千伏交流至河南灵宝直流背靠背与华中电网联网，另外在陕北 1000 千伏榆横-潍坊特高压输电线路以及 500 千伏锦界、府谷两座电厂送出线路以点对网方式直供华北电网。截止 2020 年底，陕西省电力外送能力 1435 万千瓦。2020 年，

陕西省电力外送电量 504.3 亿千瓦时、同比增长约 20.37%。

2020 年，国网陕西省电力公司统计区域内，城市地区供电可靠率 99.944%；城网各类监测点共计 1221 个，综合电压合格率 99.999%。农村地区供电可靠率 99.776%；农网各类监测点共计 1113 个，综合电压合格率 99.972%。

国网陕西电力本部设职能部门 23 个，直属单位 23 个（其中地市供电公司 11 家），县供电公司 30 家，省合资公司 2 家，控股公司 2 家，配售电公司 3 家（控股 2 家，参股 1 家）以及省级集体企业经营平台 1 个。2020 年，国网陕西电力资产总额达 701.53 亿元、电力客户达 943.57 万户、售电量达 1266.2 亿千瓦时。国网陕西电力先后被陕西省政府授予央企突出贡献奖、顾客满意度测评最佳单位、助力脱贫攻坚优秀企业。公司扶贫干部、国网榆林供电公司退休职工张雷威同志荣获“2019 年全国脱贫攻坚贡献奖”，国网汉中供电公司刘波同志荣获第七届“全国道德模范提名奖”，国网宝鸡供电公司周红亮同志荣获“陕西省最美劳动者—新中国成立以来最具影响力劳动模范”。在 2020 年全国劳动模范和先进工作者表彰大会上，公司扶贫干部、国网榆林供电公司退休职工张雷威、国网西安供电公司环城东路营业厅班长朱艳、国网商洛山阳县供电公司宽坪供电所员工宁启水同志荣获“全国劳动模范”荣誉称号。

近年来，国网陕西省电力公司认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣习近平总书记对陕西提出的

“追赶超越”定位和“五个扎实”要求，坚决贯彻国家电网公司党组决策部署，围绕陕西省“五新”发展战略，强基固本，改革创新，稳中求进，提质增效，推进公司和电网高质量发展，为服务陕西追赶超越发展做出了突出贡献。

二、供电企业信息公开工作情况

国网陕西省电力公司按照《供电企业信息公开实施办法》（国能监管〔2014〕149号）等有关文件的要求，建立了省、市、县、所四级信息公开体系，通过传统媒体与新型媒体相结合、实体场所与网络环境共同推进的模式，全方位、多维度推进信息公开工作。通过95598智能互动服务网站（www.95598.cn）、公司互联网门户网站（www.sn.sgcc.com.cn）、“国网陕西电力”微信公众号、供电营业厅、信息发布会或新闻媒体等多种便于公众知晓的方式，对企业基本情况、办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电质量和“两率”情况、停限电有关信息、政策法规文件、供电服务承诺及投诉电话等七大类信息进行了公开，同时实行省、市、县三级发布，在深化信息公开内容、完善信息公开配套工作、加强信息公开基础性工作、丰富信息公开途径等方面取得了新的进展。公司本着为电力客户服务的宗旨，为建设人民满意的电力企业积极、主动公开各有关事项，切实保障广大电力客户的知情权、参与权、监督权。

1. 互联网。将“国家电网-国网陕西省电力公司”门户

网站网页,作为公司信息公开的主要发布源、集散地;开通新浪官方微博、“卓越陕电”订阅号、“国网陕西电力”服务号公众微信平台,实时公开各类供电信息,及时发布权威电力信息,传播企业服务理念,展示电网员工风采,搭建与社会各界沟通交流新的桥梁和纽带。

2. 新闻通气会。2020 年全年开展省公司、市公司、县公司三级新闻发布活动。重点针对各级电网迎峰度夏、迎峰过冬等,向社会公众进行通报,公开陕西电网供用电形势、电网建设、保电举措、服务举措,在陕近 20 家中央、省级媒体和相关市级媒体参加发布会。

3. 新闻媒体。在社会主流媒体和行业媒体刊发涉及公司稿件 13262 条(篇);公司微信服务号共发布 48 期 101 条信息,总阅读量 97.64 万次,转发 33165 次,关注用户突破 60 万。公司微信订阅号共发布 365 期、1599 条信息,总阅读量 61.1 万次,转发 17.5 万次,关注用户数 23456 个。公司微博共发布 9471 条信息,总阅读量 9543 万次,转发 47.3 万次,关注用户数约 11.06 万。全面反映公司服务电力客户和社会经济发展,践行“人民电业为人民”企业宗旨的各项举措。

4. 供电营业厅。通过营业厅上墙展示牌、电子显示屏、缴费终端、海报、一次性告知书、便民宣传资料等方式,在所辖 11 个地市公司共计 501 个供电营业厅公开电网资源、电费电价、服务流程、办理时限、服务标准等相关办电服务

信息。

三、依申请公开信息情况

2020年，国网陕西省电力公司未收到用电客户要求公开有关信息的申请。

四、企业下一步信息公开和供电服务工作开展计划

下一步，国网陕西省电力公司将继续严格按照省委省政府、国家能源局西北监管局相关要求，不断拓宽公开渠道、创新公开办法、丰富公开形式，优化网站设计，简化操作方式，更便于广大电力客户便捷、准确获取各类公开信息。同时，加强对所属供电企业信息公开工作的检查和管理力度，保证信息公开的及时、准确和完整性，更好的服务广大电力用户、服务社会经济发展。