

国网宝鸡供电公司 2018 年信息公开年报

一、供电企业基本情况

(一) 企业基本情况、上一年度取得的成绩

国网宝鸡供电公司始建于 1959 年，隶属国家电网公司陕西省电力公司，是国有大型骨干企业，担负着宝鸡地区电网的规划、管理、建设、调度、运营、服务和抢修等工作，供电面积 1.8 万平方公里，供电人口 380 万。宝鸡电网作为西北电网的重要枢纽，是陕西电网的重要组成部分，是南北水火电互济、东西风光新能源转送的咽喉，发挥着大范围、长距离资源优化配置的功能，不仅向本地区 9 县 3 区和辖区内重要军工、企业、铁路等客户提供电力供应，还与周边电网的联络紧密，通过 750 千伏宝麦 I、II 线与甘肃联网，通过 ±500 千伏宝德直流与四川联网，通过 750 千伏宝山线、宝乾 I、II 线与西安、咸阳联网，通过 330 千伏归段乾线、段凌、汤凌与咸阳联网，通过 330 千伏硖汉 I、II、III 线向汉中供电。

截止 2019 年初，企业固定资产原值 72.05 亿元，净值 29.78 亿元，年售电量突破 83.5 亿千瓦时，共有正式员工 1750 人、离退休员工 1106 人，设有职能部门 10 个、业务支撑机构 8 个、分支机构 6 个，集体企业由先行集团公司统一管理，下辖分子公司 16 家。公司辖有 330 千伏变电站 6 座，110 千伏至 35 千伏变电站 66 座，变电总容量 6113 兆伏安；330

千伏至 35 千伏输电线路 173 条，总长 3203 公里。

近年来，国网宝鸡供电公司积极履行电网企业政治责任、经济责任、社会责任，坚持“卓越引领、价值贡献、创新驱动、质量取胜”总基调，突出“安全、电网、服务、效益、质量”主线，以“作风率先、服务优先、工作创先、管理领先、业绩争先”为抓手，强基固本、提质增效，大力推进电网发展方式转变、企业发展方式转变、员工发展方式转变，以卓越业绩圆满高效完成各项目标任务。企业员工相继荣获“党的十九大代表”“全国劳动模范”“中国好人”“国家电网公司特等劳模”“国家电网公司劳动模范”“最美国网人”“大国工匠”“国网工匠”“国网公司双越之星”“陕西省道德模范”等多项荣誉，并以企业员工为原型，正式出版发行长篇报告文学《本色红亮》；企业班组被授予“全国工人先锋号”“全国质量信得过班组”，创新成果三度走出国门，登上央视，并获全国质量创新大赛一等奖，获批专利授权 39 项；公司建成全国“五星”现场 4 个、“四星”现场 3 个，连续 23 年获得全市目标责任优胜单位称号，先后被授予“中央企业先进集体”“国家安全生产标准化达标一级企业”“全国电力行业用户满意服务单位”“全国模范职工之家”“全国电力行业质量奖”“全国职工职业道德建设先进单位”“中国创新力企业百强”“中国成长力企业百佳”“陕西省文明单位”“陕西省信用建设先进单位”等一系列殊荣，并蝉联“全国实施卓越绩效先进模式企业”称号。

（二）基建投资情况

2018年，宝鸡公司固定资产投资完成5.55亿元，其中电网基建项目完成投资4.5亿元，技改项目完成投资6702.72万元，小型基建项目完成投资419万元，营销投入项目完成投资2461.48万元，零购项目完成851.22万元，信息化项目完成42.4万元。

（三）供电质量和“两率”信息

2018年宝鸡公司将供电质量提升作为重点工作来抓，下发《关于认真落实进一步提高城镇供电电压合格率措施的通知》根据部门管理界面明确职责，组织分析制定保证指标完成的八定表全年跟踪；12月份针对机构变动和人员变动情况，组织三分公司三支公司电压无功专责和主管领导进行培训，并根据设备管理职责调整电压监测点；将无功调压设备同主网设备同等看待，2018年组织了无功调压设备消缺专门机构，排查出大小无功设备缺陷23站27台电容器，先后四次召开专题会议，制定了消缺流程和消缺办法，截止2018年12月消缺18站20台，2站3台2019年项目已批有望实施消缺，另有4站4台电容器准备在2019年申请项目；2018年城镇综合电压合格率完成100%，农村综合电压合格率完成99.986%。

强化电能质量管理，通过电能质量在线监测系统上传的全年配网线路停电数据，及时地掌握配网线路停电的各类情况（包括检修停电、临时停电、故障停电等），对配网分支线跳闸后重合失败的线路明细进行统计与分析并告知相关单位，督促其认真分析配网线路的跳闸原因，采取有力的防

范措施，从一定程度上降低了配网线路跳闸的数量和频率。对可靠性指标采取日追踪、周监测、月分析的措施使得可靠性指标能控、在控。2018年城市用户供电可靠率完成值为99.9394%，农网用户供电可靠率完成值为99.7506%。

二、供电企业信息公开工作情况

宝鸡公司按照《供电企业信息公开实施办法》（国能监管〔2014〕149号）等有关文件要求，积极推进信息公开工作，通过门户网站(www.sn.sgcc.com.cn)、辖区的42个供电营业厅、电子显示屏、便民宣传资料或新闻媒体等多种便于公众知晓的方式，对企业基本情况、办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电质量和“两率”情况、停限电有关信息、政策法规文件、供电服务承诺及投诉电话等七大类信息进行了公开。在深化信息公开内容、完善信息公开配套工作、加强信息公开管理等方面取得了新的进展。宝鸡公司以客户需求为出发点，坚持信息公开制度，切实保障广大电力客户的知情权、参与权、监督权。同时积极践行“人民电业为人民”宗旨，把“你用电、我用心”贯穿于供电服务始终，不断提高服务品质、提升服务水平。公开的主要形式包括：

（一）信息公开渠道的主要形式

公开的主要形式包括：

1. 互联网

通过“国家电网-国网宝鸡供电公司”门户网站网页，作为宝鸡公司信息公开第一平台。

2. 营业厅

通过在所属的 42 个供电营业厅公告服务承诺、电价标准、收费标准、业扩报装流程、投诉举报电话等信息。

3. 新闻媒体

(1) 在中央媒体传递好声音。加强与新华社、人民日报、中央电视台三大权威媒体的沟通联系, 深入挖掘在电能替代、节日保电、电网建设、营商环境等方面的先进事迹。1 月 6 日、2 月 16 日、7 月 29 日、12 月 28 日中央电视台分别在《朝闻天下》、《东方时空》等栏目播出了以周红亮为代表的宝鸡公司员工冒严寒、顶烈日、为民服务的感人事迹, 展示了宝鸡公司良好形象。8 月 23 日、10 月 30 日、12 月 20 日新华社陕西《领导专供》分别刊发稿件, 报道了宝鸡公司助力营商环境提升, 全力打造现代服务体系的典型经验。

(2) 目标导向, 守好新闻宣传主阵地。精心开展纪念改革开放 40 周年、全国“两会”、省公司“八大传播工程”、党的十九大代表周红亮、国网劳模时晶等重点主题传播。全面提升主流意识形态领域传播力、引导力、影响力、公信力。分别拍摄制作时晶、马国琪微视频, 展现公司职工“工匠精神”。开展党的建设主题传播。陕西媒体、行业媒体和国网媒体集中刊发《周红亮: 宣讲十九大精神 凝聚力量加油干》、《传承张思德精神 为延安人民服好务》等系列报道。

(3) 正能导入, 牢固树立大宣传理念。把宣传党的主张、贯彻党的决定, 提升组织力、强化政治功能作为意识形态新形势新任务新要求, 精心开展主题宣传、形势宣传、成

就宣传、典型宣传，形成强大主流舆论场。配合开展《宝鸡供电志（1987—2015年）》和长篇报告文学《本色红亮》宣传，开展诵读红色经典、传承延安精神，全方位掀起学习纪实文学《梁家河》的热潮。结合春检工作歌颂传播劳动者，西北信息报刊发《向空中劳动者致敬》，陕西工人报刊发《高空“舞者”》；创新使用无人机航拍对高空作业零距离“观察”，以独特视角制作微视频故事《毫厘之间见“匠心” 高空舞者如何搭“积木”》，巧用新媒体传播推广，微视频点击量超过35万，引起陕西电视台、陕西工人报等媒体深切关注。

一年来，在各级媒体发表文字、图片及电视、广播新闻1702条。全年完成中央三大高端媒体指标10条；其它中央媒体11条；网络媒体386条；省级媒体66；行业媒体271条；国网公司媒体96条；地方媒体862条。

4. 新媒体

2018年，宝鸡公司不断加大微信公众号、新浪微博的品牌传播，先后在“宝鸡供电”微信订阅号推送内容70期，在供电公司“卓越陕电”订阅号推送内容4期，在“宝鸡供电”新浪微博推送原创内容368期，凤县微博144期，陈仓微博278期。在国网公司、中电视频、电网头条推送50条。

（二）故障抢修情况

建立健全业务体系，全面深化供电服务指挥中心配网抢修指挥业务运营，进一步优化了调度、运检、营销一体的全方位信息实时高效协同故障处置体系；加深营配调成果应

用，实现停电信息分析到户，提高电力客户服务感知度；多方法促抢修效率提升，进一步压缩抢修环节，实现抢修无线终端 APP 系统全覆盖，滚动修编宝鸡地区配网客户资料库，促进抢修队伍建设，开展抢修数据分析和结果应用，全天候无死角响应故障现场抢修。2018 年故障抢修次数 5510 次，故障抢修平均用时 53.7 分钟，抢修业务处理及时率 100%。

（四）停限电信息公告情况

月度计划检修停电，坚持每月提前7天通过宝鸡日报、华商报、宝鸡广播电台、宝鸡电视台、宝鸡供电微信公众号、宝鸡公司新浪微博等媒体进行对外公告；针对故障停电、临时检修停电、及受天气等因素造成月度计划检修计划变更的，建立信息报送—编译机制，规范报送内容、压缩信息传递时间、精准定位停电范围，利用95598网站、95598服务热线等实现停电信息同步发布，满足不同客户群体及时获取准确停电信息。2018年共计编发月度计划检修停电公告12期，报送停送电信息753条次，其中计划停电信息347条次，临检停电信息105条次，故障停电信息442条次。

（五）用电业务（新装、增容及变更用电）办理程序和时限公告情况

通过在所属各级供电营业厅公告用电业务办理程序和时限公告。具体情况如下：

- 1.结合省公司优化营商环境要求，对“高、低压业扩报装流程图”进行了更新公示，向客户展示业扩报装基本办理流程。

2.配发统一的业扩报装一次性告知书,在客户前来咨询或办理业务时主动向客户提供,告知书包括申请资料、办理详细流程、注意事项、各环节时限承诺等。

3.统一公布了“客户工程设计、施工、设备供应单位资质要求及查询方式告知”,便于客户自主选择客户工程设计、施工、设备供应单位。

4.完成了“阳光业扩体验厅”二期建设完善,依托典型供电方案模拟沙盘,直观向不熟悉电力行业的客户展示各类型客户供电方案,便于其自主选择。

5.依托“阳光办电一本通”,将客户办电的全流程通俗化,并提前向客户告知办电过程中的问题易发点及注意事项,指导客户完成用电业务办理。

6.推进信息公开共享,搭建了“业扩报装信息共享平台”,相关专业定期发布变电站间隔信息、电网可开放容量信息等,提高供电方案答复速度。

(五)执行的电价和收费标准公告情况

通过在所属各级供电营业厅公告电价和收费标准。具体情况如下:

电价公告情况:根据陕西省物价局文件,及时更新电价标准及最新电价政策,确保公告电价与现行执行的标准一致。

收费标准公告情况:公告《高可靠性供电费用及临时接电费用收取标准》(陕价管发[2004]30号文件),告知客户业扩报装收费项目、标准及政策依据。按照陕西省物价局文

件《关于取消临时接电费和降低余热余压余气自备电厂系统备用费的通知》（商发[2017]132号）要求，自2017年12月1日起，临时用电的电力客户不再缴纳临时接电费，并通过宝鸡日报、掌上宝鸡APP等媒体，发布了关于临时接电费清退相关事宜的公示。

（六）供电服务承诺及投诉电话公告情况

通过门户网站(www.sn.sgcc.com.cn)、辖区的42个供电营业厅公布《供电监管办法》、《业扩报装各环节时限表》、95598热线电话及12398供电监管热线等，主动接受客户监督。

三、依申请公开信息情况

2018年，宝鸡公司未收到用电客户要求公开有关信息的申请。

四、供电企业信息公开工作待改进情况

随着“互联网”+供电服务新业务的全面上线，宝鸡公司在互联网信息公开渠道上仍需要进一步拓展，需全方位满足各类用电客户需求，不断提升供电企业服务品质。

五、企业下一步信息公开和供电服务工作开展计划

2019年，国网宝鸡供电公司将全面贯彻落实党的十九大精神，把服务人民美好生活需要作为工作的出发点和落脚点，践行“人民电业为人民”企业宗旨，加快服务模式转型创新，持续提高服务的便捷性、精准性、实效性和价值创造力。同时将严格按照国家能源局西北监管局、国网陕西省电力公司及宝鸡市政府的要求，进一步加强信息公开的工作力

度,不断拓宽公开渠道、创新公开办法、丰富公开形式,简化操作方式,便于广大电力客户便捷、准确获取各类公开信息。依托“互联网”+供电服务新模式,充分应用掌上电力、电e宝、微信服务平台等渠道全面及时向社会及广大用电客户公开信息,与用电客户形成互动,保证信息公开的及时、准确和完整,更好的服务广大电力用户、服务社会经济发展。

