

国网咸阳供电公司 2016 年信息公开年报

一、供电企业基本情况

1、企业基本情况、上一年度取得的成绩

国网咸阳供电公司是国网陕西省电力公司直属的国家大型一类供电企业，负责咸阳市区、兴平市、杨凌农业高新技术产业示范区的电力规划、电网建设、电力营销和用电服务等工作，以建设运营电网为核心业务，下辖国网兴平市供电分公司和国网杨凌区供电分公司，对泾阳、三原、乾县、礼泉等十个县实行直供和趸售供电。电力业务许可证（供电类）及编号为 3131008-00035。

截至 2016 年底，公司在册职工 1694 人；企业固定资产原值 32.87 亿元；35 千伏及以上变电站 44 座，变电总容量 254.52 万千伏安；35 千伏及以上输电线路 113 条，全长 1690.51 公里。公司年售电量 106.08 亿千瓦时，供电线损率 4.91%，年网供最高负荷 244.98 万千瓦。截至 2016 年 12 月 31 日，安全生产 4028 天，创历史新高。

公司大力推进咸阳电网建设和公司管理提升，改革创新，提质增效，发展质量、管理效率和经济效益不断提高，“一强三优”现代公司建设迈出坚实步伐，为咸阳经济社会发展提供了坚强的电力保障。公司在全市公共服务行业社会行风评议中连续十年位居第一，先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全国文明单位”、“全国模范职工之家”、“全国电力行业优秀企业”、“全国电力行业用户满意企业”、“国

家电网公司先进集体”、“国网陕西省电力公司综合先进单位”、“咸阳市文化艺术节先进集体”等荣誉。

2、基建投资情况

2016 年，咸阳公司完成基建项目“开 2、投 5”，新开工 110 千伏 CEC 供电线路工程、北杜输变电工程 2 项。投产 110 千伏乐育、兰池、郭村、咸阳北部农村电网间隔扩建工程、35 千伏陈中增容工程 5 项，完成投资计划 31621 万元。新开工 110 千伏 CEC 供电线路工程，省重点项目“8.6 代液晶屏生产基地”配套的 110 千伏 CEC 供电线路工程已完成可研、初设一体化评审、物资、非物资招标，于 10 月 15 日开工建设。北杜 110 千伏输变电工程完成前期各项手续，已移交西咸公司建设管理。投产 110 千伏乐育、兰池、郭村、北网、35 千伏陈中增容工程。

3、供电质量和“两率”信息

咸阳公司按季度对外公布供电质量和“两率”信息，2016 年城市电压合格率完成 99.999，城市供电可靠率 99.980，农村电压合格率完成 99.809，农村供电可靠率 99.850。

二、供电企业信息公开工作情况

1、信息公开渠道的主要形式

国网咸阳供电公司按照《供电企业信息公开实施办法》（国能监管〔2014〕149 号）等有关文件的要求，积极推进信息公开工作，通过 95598 智能互动服务网站(www.95598.cn)、公司互联网门户网站、掌上电力 app、微信公众号、所辖 30 个供电营业窗口、缴费终端、电子显示屏、便民资料手册、

信息发布会以及新闻媒体等多种便于公众知晓的方式，对企业基本情况、办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电质量和“两率”情况、停限电有关信息、政策法规文件、供电服务承诺及投诉电话等七大类信息进行了公开，同时实行地市公司、县公司两级发布，在深化信息公开内容、完善信息公开配套工作、加强信息公开基础性工作等方面取得了新的进展。公司本着为电力客户服务的宗旨，为建设人民满意的电力企业积极、主动公开各有关事项，切实保障广大电力客户的知情权、参与权、监督权。

2016年累计主动公开信息总量为2479条，其中属于文件的14个，属于停电通知2033条，其他政务动态的86条。公开的主要形式包括：

（1）互联网

通过“国家电网-国网咸阳供电公司”网站网页，结合腾讯、新浪官方微博实时公开各类供电信息，展示电力工作、分享生活之美，成为与社会公众沟通与交流的新平台。借助国网陕西电力公众微信平台，积极投稿，反映咸阳公司安全生产、营销管理、电网建设等中心工作。

（2）新闻发布会

2016年国网咸阳供电公司分别召开咸阳电网迎峰度夏、度冬新闻通气会，向社会通报今冬明春咸阳电网供用电形势，咸阳市媒体以及省级驻咸媒体参加会议，并在咸阳日报、华商报、三秦都市报、陕西工人报、新华网、中国能源报、

人民日报、中央电视台等多家媒体刊发稿件。

（3）新闻媒体

在中央权威媒体刊发 2 篇（人民日报、新华社通稿各 1 篇），中央媒体刊发 10 篇，人民网、新华网发稿 462 篇，陕西工人报、三秦都市报、华商报发稿 75 篇。在咸阳供电信息网开设 15 个专题上稿 1800 篇，完成两会保电、两考保电、农高会保电、迎峰度夏、迎峰过冬等重大保电任务的宣传报道，组织在咸驻咸主流媒体信息发布 6 次，组织“走进国家电网”专题采访 4 次。拍摄的微电影作品《幸福咸阳守望者》荣获陕西省电力公司“丝路彩虹”影视作品“最佳制作奖”，图片新闻《攀登者》荣获国网公司履行社会责任图片新闻三等奖，被中国电力传媒评为读报用报先进单位。在 2016 年 2 月 24 日召开的陕西省电力公司品牌建设工作会议上荣获“品牌维护先进单位”。

（4）营业场所

在全市 5 个城市营业厅、9 个农村供电所营业厅配置内、外网双屏触摸查询机、电子显示大屏、便民资料手册，对外公布政策法规、便民利民信息等用电相关知识，通过上墙展示牌对外公布办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电服务承诺等信息。

（5）电子服务渠道

通过 95598 智能互动服务网站、掌上电力 app、微信公众号按照承诺时限对外公布停限电信息，方便广大用户查询。

(6) 咸阳公司积极拓展新媒体信息发布渠道，在既有基础上进一步加强“国网咸阳供电”微博与“国网咸阳供电”微信订阅号的运行管理，完善制度规范，及时发布公司各类信息，加强与群众的良性互动，展现公司良好风貌。

2、故障抢修情况

2016年共接到故障抢修工单6056起，平均抢修时长66.65分钟，平均到达现场时长19.99分钟，平均接派单累计时长0.31分钟，接派单及时率99.95%。

3、停限电信息公告情况

公司调控中心每月23日之前，发布月度主网、配网停电检修计划，并在公司MIS网主页上发布。当值调度员根据电网运行情况，出现有线路或者主变满载甚至故障情况下，依据咸阳市政府批复的《有序用电预案及事故限电序位表》，通知相关单位进行负荷控制。

4、咸阳供电公司通过外网网站、营业场所、电子服务渠道常态公布用电业务办理程序和时限、执行的电价和收费标准、供电服务承诺及投诉电话。

三、依申请公开信息情况

2016年，国网咸阳供电公司未收到用电客户要求公开有关信息的申请。

四、供电企业信息公开工作待改进情况

咸阳供电公司按照信息公开工作要求，积极推进信息公开工作，下一步要丰富信息公开渠道，加强客户宣传工作。

五、企业下一步信息公开和供电服务工作开展计划

下一步，国网咸阳供电公司将继续严格按照国家能源局西北监管局、市政府要求，进一步加强信息公开的工作力度，不断拓宽公开渠道、创新公开办法、丰富公开形式，优化门户网站设计，统一开辟信息公开专栏，简化操作方式，便于广大电力客户便捷、准确获取各类公开信息。同时，切实加强供电企业信息公开工作的检查和管理，保证信息公开的及时、准确和完整，更好的服务广大电力用户、服务社会经济发展。