

国网西咸新区供电公司 2016 年信息公开年报

一、供电企业基本情况

国网西咸新区供电公司筹建于 2015 年 3 月，挂牌成立于 2016 年 1 月 11 日，是国网陕西省电力公司二级单位，属地（市）级供电企业。主要负责西咸新区电力销售（含趸售）、电网规划、设计、建设、运行、检修和供电服务工作。公司共设置 11 个职能部门、7 个业务支撑和实施机构，下辖沣东、沣西和秦汉（空港）三个客户服务分中心。

西咸新区供电公司 2016 年元月挂牌时人员到位 106 人，4 月 25 日补充生产准备人员 121 人，6 月 13 日到位 27 人，8 月 1 日接收高校毕业生 28 人，8 月 31 日到位交流帮扶人员 156 人，9 月 30 日整建制接收农电工 226 人。同年公司完成固定资产投资 4440.98 万元，售电量 15.46 亿千瓦时。共接收 35 千伏及以上变电站 15 座（35 千伏变电站 1 座，变电容量为 31 兆伏安；110 千伏变电站 14 座，变电总容量为 1158 兆伏安）；35 千伏及以上线路 41 条，10 千伏线路 112 条，配电变压器 1559 台，信息通信设备 112 台，光缆 19 条。

2016 年是西咸公司组建发展的起步之年，也是西咸电网“十三五”规划的开局之年，一年来，公司上下团结一心，顽强拼搏，坚决贯彻落实国网公司、省公司决策部署，以“建设智能电网先行区，打造‘一带一路’先行者”为目标，奋力克服组建初期资源紧缺、配套保障不到位、环境条件艰苦、人员不足等困难，圆满完成了安全平稳组建的年度目标任务

务，各项工作实现高点起步，企业发展呈现良好态势，为建设“一强三优”的现代公司奠定了坚实基础。

二、供电企业信息公开工作情况

国网西咸新区供电公司按照《供电企业信息公开实施办法》（国能监管〔2014〕149号）等有关文件的要求，积极推进信息公开工作，通过所辖的国网金旭路供电营业厅和20个农村供电所营业厅上墙制度、公司宣传栏、LED显示屏、便民资料手册、企业微博、咸阳日报、西安晚报或新闻媒体等多种便于公众知晓的方式，对企业基本情况、办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电质量和“两率”情况、停限电有关信息、政策法规文件、供电服务承诺及投诉电话等七大类信息进行了公开，同时实行地市公司、分中心两级发布，在深化信息公开内容、完善信息公开配套工作、加强信息公开基础性工作等方面取得了显著成效。公司本着为电力客户服务的宗旨，为建设人民满意的电力企业积极、主动公开各有关事项，切实保障广大电力客户的知情权、参与权与监督权。

2016年公司累计主动公开信息总量为71条，其中属于停电通知69条，其他政务动态的2条。公开的主要形式包括：

1. 互联网

通过国网西咸新区供电公司微信订阅号、企业微博实时公开各类供电服务信息，展示电力工作、分享生活之美，成为与社会公众沟通与交流的新平台。借助国网陕西省电力公

司公众微信平台定期投稿，不断反映公司安全生产、营销农电管理、电网建设、企业文化等方面的工作内容。

2. 新闻媒体

在省级媒体刊发 10 篇，行业媒体刊发 5 篇，国家电网公司媒体刊发 2 篇，网络媒体发稿 8 篇；同时公司营销部党员事迹成功入选省公司“走进新华网-讲国家电网优秀共产党员故事”活动，并在多家社会媒体刊登。

三、依申请公开信息情况

2016 年，国网西咸新区供电公司未收到用电客户要求公开有关信息的申请。

四、企业下一步信息公开和供电服务工作开展计划

下一步，国网西咸新区供电公司将继续严格按照国家能源局西北监管局、陕西省政府、西咸新区管委会要求，进一步加强企业信息公开工作力度。一是健全组织，责任到人。成立信息公开工作领导小组，明确各人岗位职责和工作任务，形成职责分明、分工合理、各司其职、齐抓共管的工作局面。二是拓展渠道、规范操作。优化门户网站设计，统一开辟信息公开专栏，便于广大电力客户便捷、准确获取各类公开信息。同时一切从实际出发，不搞形式主义和花架子，做到“依法公开，真实公正，注重实效，有利监督”。三是及时更新，全面公开。严格按照《供电企业信息公开实施办法》的规定，组织专职人员全面梳理涉及人民群众切身利益的用电信息。围绕人民群众关注的难点热点用电问题，认真

编制相关指南和管理目录，及时充实供电服务信息公开内容，公开用电业务办理审批依据、申请条件、办事程序、工作指南；公开举报电话、信访地址等。四是加强管理，有效监督。切实加强供电企业信息公开工作的检查和管理，保证信息公开的及时、准确和完整，更好的服务广大电力用户、服务社会经济发展。