

# 国网榆林供电公司 2016 年信息公开年报

## 一、供电企业基本情况

国网榆林供电公司成立于1996年8月，为国有大二型供电企业，承担着榆林全市的电力供应任务，下设职能部门11个、业务支撑和实施机构7个、县级分公司2个（神木、榆阳），多经公司1个。截至2016年底，公司共有全民职工718人，其中本部632人，神木分公司161人，榆阳分公司83人，平均年龄35.4岁。有110千伏变电站23座，主变46台，容量212.7万千伏安，线路672.99公里；35千伏变电站6座，容量11.1万千伏安，线路136.32公里。有客户14163户，装见容量1650.50万千瓦，主要以趸售、煤炭、石油、天然气及相关化工企业为主，供电面积3100平方公里，用电总人口19.7万。

2016年，公司坚决贯彻省公司和市委市政府决策部署，积极应对严峻的改革形势和艰巨的电网发展任务，以“夯实基础，争先进位”为主线，以“安全、质量、效率、效益”为中心，凝心聚力、攻坚克难、拼搏进取，推动各项工作取得新成绩、实现新突破。全年完成**固定资产投资** 1.90亿元，**同比增长 76.08%**，**完成计划的 195.25%**；**售电量** 110.89 亿千瓦时，**同比增长 4.81%**，总量居全省第三（其中趸售 47.94 亿千瓦时，**同比增长 18.58%**）；**售电单价** 402.33 元/千千瓦时，较计划增加 3.51 元/千千瓦时；**营业收入** 46.16 亿元；**模拟利润** 5.89 亿元，占省公司利润总额的 42.34%；**线**

**损率** 2.68%，同比降低 0.08 个百分点；**电费回收率** 100%；**人才当量密度** 1.0015；业绩考核 B 级；同业对标综合排名第七；实现**安全生产** 5273 天。

2016年，国网陕西省电力公司统计区域内，公司城市供电可靠率完成99.95%，同比持平；城市电压合格率完成99.99%，同比持平；农网供电可靠率完成 99.842%，同比下降 0.028个百分点；农村电压合格率完成99.50%，同比升高 0.19个百分点。

## 二、供电企业信息公开工作情况

国网榆林供电公司按照《供电企业信息公开实施办法》（国能监管【2014】149号有关文件要求，积极推进信息公开工作，通过 95598 智能互动服务网站、掌上电力 app、微信公众号、所辖 9 个供电营业窗口、缴费终端、电子显示屏、信息发布会以及新闻媒体等多种便于公众知晓的方式，对企业基本情况、办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电质量、“两率”情况、故障报修情况、停限电有关信息、政策法规文件、供电服务承诺及投诉电话等七大类信息进行了公开，在深化信息公开内容、完善信息公开配套工作、加强信息公开基础性工作等方面取得了新的进展。公司本着为电力客户服务的宗旨，为建设人民满意的电力企业，积极主动公开各有关事项，切实保障广大电力客户的知情权、参与权、监督权。

2016年累计主动公开信息总量为1318条，同比增加332条，其中停电通知397条，其他信息动态921条。公开的主要形式包括：

### **1、互联网**

公司微信订阅号自2016年8月30日建立之初至今共发布图文消息31次52条。现有关注人数1012人，内容包括一线风采、基层动态、公司要闻、国网要闻、安全用电常识等，发起公司内网月度好新闻评选投票、安全知识有奖答题等活动，微博粉丝10549人，累计发布信息514条。

### **2、新闻通气会**

国网榆林供电公司于2016年7月5日上午举办2016年电网迎峰度夏新闻发布会，向新闻媒体发布迎峰度夏电力供用电情况，11月22日，“迎峰度冬”新闻通气会暨媒体走进国家电网活动召开，向社会通报今冬榆林电网供用电形势，在陕10余家省市媒体参会。

### **3、新闻媒体**

行业媒体上稿146篇（条），中国电力报21篇（条），公司媒体33篇（条），其中，国网电网报11篇（条），国网网站19篇（条），国家级媒体34篇（条），省级媒体91篇（条）。

## **三、依申请公开信息情况**

2016年，国网榆林供电公司未收到用电客户要求公开信

息的有关申请。

#### 四、企业下一步信息公开和供电服务工作开展计划

下一步，国网榆林供电公司将继续严格按照国家能源局西北监管局、陕西省电力公司、榆林市政府要求，进一步加强信息公开的工作力度，不断拓展公开渠道、创新公开办法、丰富公开形式，优化门户网站设计，同意开辟信息公开专栏，简化操作方式，便于广大电力客户便捷、准确获取各类公开信息。同时，切实加强对公司信息公开工作的检查和管理，保证信息公开的及时、准确和完整，更好的服务广大电力客户，服务榆林社会经济发展。