

国网陕西省电力公司 2016 年信息公开年报

一、供电企业基本情况

国网陕西省电力公司是国家电网公司的全资子公司，是陕西省电力建设、输送、销售的独立法人，是全省电网规划、建设和运营的公用事业企业，承担着为陕西经济社会发展和城乡广大电力客户提供安全可靠电力供应的重要职责，公司辖有 11 个地市级供电单位（含西咸新区供电公司）和 12 个综合单位，2016 年售电量 979 亿千瓦时。电力业务许可证（供电类）编号为 3131008—00001。

截至 2016 年底，公司员工 2.3 万人，资产总额 572.84 亿元。陕西电网总装机 3380 万千瓦，外送能力 771 万千瓦，电网最大负荷 2110 万千瓦，现有输电线路 4.8 万公里、变电容量 12657 万千伏安。

2016 年，国网陕西省电力公司统计区域内，城市地区供电可靠率 99.9398%，综合电压合格率 99.997%。农村地区供电可靠率 99.7644%，综合电压合格率 99.840%。

近年来，国网陕西省电力公司认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，认真践行“创新、协调、开放、绿色、共享”发展理念，大力推进陕西电网和公司发展方式转变升级，加快建设陕西能源互联网和卓越运营企业，强基固本，改革创新，稳中求进，提质增效，公司发展质量、服务品质、运营效能和经济效益不断提高，“一强三优”现代公司建设迈出坚实步伐，为陕西经济社会发展

提供了坚强的电力保障，为服务陕西追赶超越发展做出了突出贡献。

二、供电企业信息公开工作情况

国网陕西省电力公司按照《供电企业信息公开实施办法》（国能监管〔2014〕149号）等有关文件的要求，积极推进信息公开工作，通过95598智能互动服务网站（www.95598.cn）、公司互联网门户网站（www.sn.sgcc.com.cn）、所辖11个地市公司的604个供电营业厅、缴费终端、电子显示屏、便民资料手册、信息发布会或新闻媒体等多种便于公众知晓的方式，对企业基本情况、办理用电业务的程序及时限、执行的电价和收费标准、供电质量和“两率”情况、停限电有关信息、政策法规文件、供电服务承诺及投诉电话等七大类信息进行了公开，同时实行地市公司、县公司两级发布，在深化信息公开内容、完善信息公开配套工作、加强信息公开基础性工作等方面取得了新的进展。公司本着为电力客户服务的宗旨，为建设人民满意的电力企业积极、主动公开各有关事项，切实保障广大电力客户的知情权、参与权、监督权。

2016年累计主动公开信息总量为20531条，其中属于文件的28个，属于停电通知20359条，其他政务动态的144条。公开的主要形式包括：

1. 互联网。将“国家电网-国网陕西省电力公司”门户网站网页，作为公司信息公开的主要发布源、集散地；开通腾讯和新浪官方微博、“国网陕西电力”订阅号、“国网陕西

省电力公司”服务号公众微信平台，实时公开各类供电信息，及时发布权威电力信息，传播企业服务理念，展示电网员工风采，搭建与社会各界沟通交流新的桥梁和纽带。

2. 新闻通气会。2016 年全年开展省公司、市公司、县公司三级新闻发布活动 119 次。重点针对各级电网迎峰度夏、迎峰过冬，新一轮农网改造，重大工程建设情况，向社会公众进行通报，公开陕西电网供用电形势、电网建设、保电举措、服务举措，在陕近 20 家中央、省级媒体和相关市级媒体参加发布会。

3. 服务发展白皮书。国家电网公司发布《国家电网公司 2016 年社会责任报告》。报告集中展示了构建全球能源互联网等履责亮点，生动表现基层供电企业履责实践，重点展现社会责任根植成果与绩效。同时，国网陕西省电力公司精心编制了《服务陕西经济社会发展白皮书 2016》，全面展示公司坚持“四个服务”宗旨，做好“五个扎实”，主动作为、勇于担当，多措并举服务陕西经济社会发展的具体行动和卓越贡献。

4. 新闻媒体。在社会主流媒体和行业媒体刊发涉及公司的稿件 14011 条（篇），其中在人民日报、新华社、中央电视台等中央权威媒体发稿 85 条（篇），全面反映公司服务党和国家大局、服务电力客户、服务发电企业、服务地方经济社会发展各项工作。

三、依申请公开信息情况

2016 年，国网陕西省电力公司未收到用电客户要求公开

有关信息的申请。

四、企业下一步信息公开和供电服务工作开展计划

下一步，国网陕西省电力公司将继续严格按照国家能源局西北监管局、省政府要求，进一步加强信息公开的工作力度，不断拓宽公开渠道、创新公开办法、丰富公开形式，优化门户网站设计，统一开辟信息公开专栏，简化操作方式，便于广大电力客户便捷、准确获取各类公开信息。同时，切实加强对公司系统所属供电企业信息公开工作的检查和管理，保证信息公开的及时、准确和完整，更好的服务广大电力用户、服务社会经济发展。